

LENE ANDREASEN

- Supply Chain Director, Procudan



Hvad har haft størst fokus for dig og din virksomhed i 2020?

Hos Procudan lever vi af at skabe værdi for vores kunder i form af at sikre forsyninger og høj fødevarer sikkerhed. Her har vi – som alle andre, fristes jeg til at sige – været udfordret af den globale pandemi, der har påvirket stabiliteten i vores globale forsyningskæde. Heldigvis har vi lange og stabile relationer med vores globale partnere, hvilket har betydet, at ingen af vores kunder har oplevet forsinkelser trods et meget varieret forbrug.

Som andre steder er vi i stigende grad optaget af den grønne dagsorden, og vi har i 2020 øget vores indsats i forhold til grøn omstilling med udgangspunkt i FN's 17 verdensmål. Her har vi investeret i nyt produktionsudstyr og implementeret en række energioptimeringer i vores produktion, til gavn for både miljø og pengepung. Det er en spændende rejse, vi er påbegyndt – en rejse som vi vil fortsætte på i 2021.

“ I Skandinavien interesserer flere sig for plantebaseret kost, hvilket i stigende grad påvirker vores produktsortiment og markedstilgang.

Hvad forventer du, bliver det vigtigste på agendaen i 2021?

Som fødevarer virksomhed arbejder vi målrettet med at identificere og implementere nye fødevareretrends. I Skandinavien interesserer flere sig for

plantebaseret kost, hvilket i stigende grad påvirker vores produktsortiment og markedstilgang. Her har vi påbegyndt et spændende samarbejde med dygtige forskere på Aarhus Universitet om fremtidens fødevarer og forbrugeradfærd. Det ser jeg frem til at udvide i det kommende år.

Vi har i 2020 indgået en række nye samarbejdsaftaler med både kunder og leverandører, som medfører, at vi skal producere og distribuere flere produkter i en større volumen i det kommende år. Det er opgaver, som vi er organisatorisk godt klædt på til at løfte, men det er samtidig et væsentligt succeskriterie for vores supply chain-organisation, at vi lykkes med at drive disse projekter godt i mål.

Hvad er dit eget faglige nytårsforsæt?

Mit eget nytårsforsæt er at understøtte og udvikle Procudans budskab om værdiskabelse i samarbejde med kunder og producenter endnu mere. Jeg erfarer gang på gang, at dette budskab ikke kan kommunikeres for meget, og at der kommer lys i øjnene på kunderne, når de oplever den fælles værdiskabelse i praksis. Som ansvarlig for Supply Chain er det derfor mit øverste mål at bidrage proaktivt til kundens positive oplevelse af det, vi kan som virksomhed ved hjælp af en effektiv og fleksibel forsyningskæde. Det er en opgave, jeg glæder mig til! /